Мартирос Бадишян

Директор по дизайну



Более 15 лет в цифровом дизайне, брендинге и рекламе. Руковожу дизайном и лично работаю над интерфейсами, дизайн-системами, брендбуками и визуальными концепциями для цифровых и наружных коммуникаций — от идеи до реализации.

UX/UI-ДИЗАЙН · ИИ-ИНСТРУМЕНТЫ · ИССЛЕДОВАНИЯ · УПРАВЛЕНИЕ · БРЕНДИНГ

FIGMA · CLAUDE CODE · CODEX · SPLINE · PHOTOSHOP · NOTION · STRIPO

t.me/badishyan
badishyan@gmail.com

Эталон

2024 – ЯНВ. 2026

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ДЕВЕЛОПЕР С 38-ЛЕТНИМ ОПЫТОМ. 5,5 МЛН М² ЖИЛЬЯ В 11 РЕГИОНАХ РОССИИ, ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА.

В роли креативного директора внедрил ИИ-инструменты в рабочие процессы: автоматизировал рутинные задачи и сократил сроки производства дизайна. Запустил и курировал дизайн более 10 цифровых продуктов. Совместно с агентством Whitemark разработал брендинг и сайты для суббренда AURIX. Руководил созданием всех визуальных концепций для наружной и цифровой рекламы, а также соцсетей.

Инград

2021 – 2024

ИНГРАД — КРУПНЫЙ ДЕВЕЛОПЕР В СОСТАВЕ SMINEX. РЕАЛИЗОВАЛ 19 ПРОЕКТОВ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ 7 МЛН М² В МОСКВЕ.

В роли директора по дизайну руководил внутренней командой из 7 человек. Провёл полный ребрендинг компании **(победа на WOW Awards 2022)** и курировал редизайн ingrad.ru, клиентского приложения и технического приложения для строительных задач. Полностью обновил цифровую и наружную рекламу, с нуля создал масштабируемую дизайн-систему, объединив все цифровые продукты единым UX-стандартом.

РБК

2019 – 2021

РБК — ВЕДУЩИЙ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ХОЛДИНГ С 33-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ. ОБЪЕДИНЯЕТ ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ЦИФРОВЫЕ РЕСУРСЫ И СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА. ЛИДЕР ПО ЦИТИРУЕМОСТИ В РОССИИ.

Сыграл ключевую роль в развитии основных цифровых платформ РБК. Спроектировал и обновил несколько крупных медиапродуктов, включая «РБК Тренды», «РБК Pro», приложение для tvOS с рейтингом 4,8+ в App Store и маркетплейс готового бизнеса. Работал с крупными редакционными и продуктовыми командами, уделяя особое внимание удобству, масштабируемости и целостности сложной медиаэкосистемы.

Tokenbox

2018 – 2019

ПЛАТФОРМА, ГДЕ УПРАВЛЯЮЩИЕ СОЗДАЮТ ФОНДЫ, А ИНВЕСТОРЫ ВКЛАДЫВАЮТСЯ В НИХ ИЛИ КОПИРУЮТ СДЕЛКИ. НАДЁЖНОСТЬ ОБЕСПЕЧИВАЮТ БЛОКЧЕЙН И СМАРТ-КОНТРАКТЫ.

В роли ведущего дизайнера с нуля разработал экосистему Tokenbox — сложное SaaS-решение для профессионального управления цифровыми активами. Создал и внедрил масштабируемую дизайн-систему, которая объединила торговый терминал, инструменты токенизации фондов и автоматизацию инвестиций на блокчейне в едином интерфейсе. Основная задача — упростить сложные финтех-сценарии и создать понятную среду для профессиональных трейдеров и инвесторов.

Другие проекты

2010 – ∞

Проекты для крупных и средних компаний, включая Сбербанк, Яндекс и «Актион—МЦФЭР». Также веб и мобильные приложения, продуктовые концепции и айдентика для малого и растущего бизнеса: Park&Fly, Owner One, Alvo и Ani Egoista.